

Datos estructurales referentes a expositores y visitantes

Realizadas en total 1.134 entrevistas a visitantes mediante el sistema de entrevistas por ordenador

Datos recogidos por: Feria de Düsseldorf, situación 04/2005

Nos reservamos el derecho de introducir modificaciones



ProWein (6.- 8.3.2005)

Feria monográfica internacional de vinos y licores

Expositores, en total 2.773

Procedencia de los expositores

Alemania	767
Extranjero (de 38 países)	2.006

Superficie neta, en total	35.218 sq.m.
Expositores alemanes	16.662 sq.m.
Expositores extranjeros	18.556 sq.m.

Visitantes, en total 28.500

Procedencia de los visitantes

Alemania	81 %
Extranjero	19 %

Alemania

Norte de Alemania	9 %
Oeste de Alemania	40 %
Este de Alemania	6 %
Sudoeste de Alemania	26 %
Sur de Alemania	19 %

Extranjero

Europa	92 %
- Unión Europea	79 %
- Europa del Este	6 %
- Otros países europeos	7 %
Países fuera de Europa	8 %

Países de origen (los 8 de vanguardia)

Países Bajos	15 %
Francia	14 %
Bélgica	10 %
España	10 %
Italia	9 %
Suiza	6 %
Gran Bretaña e Irlanda del Norte	5 %
Austria	4 %

Frecuencia de visita

ProWein 2004	49 %
ProWein 2003	46 %
Primera visita en 2005	31 %

Características estructurales de los visitantes

Visitantes pertenecientes al ramo	95 %
Duración media de concurrencia	1,7 días

Sectores económicos*

Comercio especializado en vinos y licores	29 %
Comercio especializado en bebidas	3 %
Otros comercios al por menor	4 %
Comercio al por mayor	5 %
Importadores/Exportadores	9 %
Gastronomía/Hotelería	
Comida de cantina	17 %
Viticultura/Productores de bebidas	8 %
Academias profesionales/especializadas orientadas a un ramo	
Universidades/ Escuelas técnicas y superiores	
Asociaciones/Instituciones	2 %
Prestación de servicios/Accessoires	10 %
Otros	7 %

Company size*

1 - 9 trabajadores	52 %
10 - 49 trabajadores	20 %
50 - 99 trabajadores	6 %
100 - 499 trabajadores	9 %
500 - 999 trabajadores	2 %
1.000 y más trabajadores	5 %

Ámbito de las tareas*

Gerencia, dirección de empresa y/o de producción	38 %
Investigación, desarrollo, construcción	1 %
Planificación, preparación del trabajo	1 %
Fabricación, producción	3 %
Compras, aprovisionamiento	11 %
Finanzas, contabilidad, controlling	1 %
Administración, organización, recursos, humanos, sociales, formación, profesional y ulterior	2 %
Márketing, publicidad, RRPP	6 %
Ventas, distribución	19 %
Almacenaje, economía de materiales, logística, transportes	1 %
Otros	11 %

Competencia de tomar decisiones*

Tornadores de decisiones	44 %
Con codecisión	24 %
Asesores	17 %
Sin participación	9 %

Categoría profesional

Empresario autónomo/ copartícipe/profesional	44 %
Administrador/Consejero	9 %
Jefe de departamento central/Apoderado	5 %
jefe de sección/Jefe de grupo	12 %
Empleado	9 %
Trabajador especializado	6 %
Aprendiz	4 %
Otros	5 %
Alumno/Estudiante/no activo	6 %

Intrés en ofertas de

(son posibles menciones múltiples)

Vinos alemanes	60 %
Vinos italianos	40 %
Vinos franceses	34 %
Vinos españoles	32 %
Vinos sudafricanos	19 %
Vinos austríacos	18 %
Vinos australianos	16 %
Vinos chilenos	15 %
Vinos californianos	14 %
Vinos portugueses	12 %
Vinos neozelandeses	10 %
Vinos argentinos	10 %
Vinos griegos	6 %
Vinos suizos	5 %
Vinos húngaros	5 %
Vinos rumanos	4 %
Vinos eslovenos	4 %
Vinos uruguayos	3 %
Vinos búlgaros	3 %
Vinos croatas	3 %
Vinos preparados según el rito judío	2 %
otros vinos extrajeros	3 %
Champán	16 %
Cava	16 %
Licores	18 %
Agua mineral	5 %
Accesorios	13 %
Literatura técnica	7 %
Prestación de servicio	6 %

Calificación total

Satisfecho	97 %
no satisfecho	3 %

*Diferencial a 100% = alumnos, estudiantes, no activos (6%)

La próxima ProWein: 26. a 28. 3. 2006
Informaciones actuales bajo: www.prowein.com

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01
Fax +49(0)211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

