



16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's №1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com

ProWein 2025 - Comunicado de prensa n.º 13: 18 de marzo de 2025

El negocio como punto de referencia: ProWein 2025 establece una firme declaración para el futuro del sector del vino y las bebidas espirituosas

En unos tiempos desafiantes para el sector mundial del vino y las bebidas espirituosas, con unas ventas en retroceso global y la amenaza de barreras comerciales, ProWein 2025, celebrada del 16 al 18 de marzo, ha enviado una clara señal a favor de la innovación, la visión de futuro y la sostenibilidad. La feria ha logrado ofrecer el marco para perspectivas, proporcionar estímulos, marcar tendencias y hacer posible la conclusión de numerosos negocios fructíferos.

Plataforma para networking global

Un total de cerca de 4200 expositores procedentes de 65 naciones presentaron sus vinos y bebidas espirituosas en once pabellones feriales. Todas las regiones vinícolas importantes estuvieron representadas con los grandes líderes del mercado. A pesar de la tensa situación del mercado, la calidad del evento se mantuvo en un nivel extremadamente alto.

«ProWein demuestra en tiempos difíciles para las ventas que es la feria fiable del sector y que los productores pueden planificar aquí con éxito su ejercicio social. Los largos años de orientación internacional y los conocimientos especializados de ProWein IA acreditan de forma imponente y corrobora su excelente posición en el intensamente disputado mercado ferial. Estamos muy orgullosos de estar presentes en el mercado desde hace más de 30 años y de haber desarrollado un evento de networking y ventas tan único en su género.», declara Marius Berlemann, Gerente de Messe Düsseldorf.



Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Chairman of Supervisory Board:
Dr. Stephan Keller

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663

Messe Düsseldorf
memberships:



Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's N°1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com

Exitoso negocio ferial gracias a numerosos responsables de primer nivel en la toma de decisiones

Más de 42 000 profesionales clave de 128 países acudieron a Düsseldorf para seguir los últimos avances del sector, encontrarse con expositores importantes y establecer valiosas relaciones comerciales. Prácticamente la mitad de los principales compradores del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado y el comercio electrónico, así como de la gastronomía, procedían de Alemania, uno de los mercados importadores más importantes del mundo. Pero ProWein también es un imán para visitantes profesionales internacionales que realizan grandes volúmenes de compras procedentes de los principales mercados de ventas europeos como son Benelux, Gran Bretaña y Escandinavia. Desde los EE. UU., Japón, Corea del Sur y China acudieron responsables de las tomas de decisiones y compradores con gran poder adquisitivo. Los visitantes profesionales mostraron un gran interés por los vinos alemanes, pero también por toda la oferta internacional. Le otorgaron a la ProWein las mejores notas, el 94 % consideró que su visita a la feria había sido fructífera.

“La Prowein fue una experiencia fantástica. La feria juega un papel decisivo a la hora de conectar el mundo vinícola global, intercambiar ideas y mantener activo el comercio internacional de vinos y bebidas espirituosas. Fue genial poder reunirse con tantos productores y proveedores reconocidos, hablar y llevar a cabo catas con ellos y fue una oportunidad interesante el poder establecer nuevas relaciones”, declara Matt Tornabene, Presidente y CEO de la Manhattan Wine Company de la ciudad de Nueva York/EE.UU.

Monika Reule, Gerente del Instituto Alemán del Vino (DWI, por sus siglas en alemán) hace un balance positivo de la ProWein 2025: «Ante el trasfondo de un entorno tenso del mercado, los expositores alemanes estuvieron muy satisfechos con la presente edición de ProWein. Con su gran oferta de vinos blancos y rosados frescos, se beneficiaron en particular de la demanda global de este tipo de vinos, cosa que se reflejó en la gran afluencia de visitantes a los pabellones alemanes. Una





16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's N°1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com

vez más fue muy alabada la calidad de los visitantes profesionales nacionales e internacionales, con lo que ProWein hizo honor a su reputación como feria líder internacional este año.»

Pascale Thieffry, Directora del Departamento de Pabellones de Francia de Business France, destaca: «ProWein Düsseldorf es uno de los eventos más importantes del sector y ofrece a los expositores franceses la posibilidad de expandir su negocio y consolidar relaciones con responsables de la toma de decisiones de todo el mundo.»

Innovaciones en el sector de las bebidas espirituosas

Un punto culminante especial lo constituyeron los dos pabellones feriales de ProSpirits y «same but different». Aquí cerca de 500 expositores procedentes de 53 países presentaron una amplia gama de bebidas espirituosas – desde marcas de whisky, ginebra, ron y tequila ya consolidadas, hasta creaciones inusuales de pequeños productores, que gozaron de gran popularidad entre los visitantes. La diversa y muy internacional oferta de bebidas espirituosas creó una nueva dinámica y proporcionó valiosos impulsos para el sector.



Innovaciones, tendencias y networking

El foro económico mundial del sector del vino y las bebidas espirituosas en Düsseldorf arrancó ya la jornada anterior a la ProWein con la Meininger's Wine Conference (Conferencia sobre el Vino de Meininger). En la feria, un apretado programa paralelo vino a completar la amplia oferta internacional por parte de los expositores. El ProWein Business Forum fue un formato nuevo. Aquí se trataron temas centrales tales como la sostenibilidad, la digitalización y el futuro del consumo de vino. Expertos y líderes de opinión del sector intercambiaron opiniones sobre los retos y oportunidades actuales durante los tres días de la feria y ofrecieron a los visitantes valiosas perspectivas para la configuración del futuro del sector.

También en el área del no/low, ProWein es la impulsora de la innovación. Ya hace tres años que inició con mucho éxito el evento

especial ProWein Zero. En la presente edición 40 expositores internacionales y una gran zona de degustación de MUNDUS VINI, presentaron toda la diversidad de este segmento en fuerte crecimiento.

Pleno éxito para el nuevo concepto Food & Wine Pairing

En esta edición, ProWein puso especial énfasis en el tema del maridaje del vino y la comida. No solo el salón gastronómico urban Gastronomy by #asktoni se dedicó a este tema, entre otros, con los tres gastronomos de primer orden como son, Alina Meissner-Bebrou, Björn Freitag y Bobby Bräuer. Otros grandes chefs con estrellas y expertos en alimentación crearon en un polifacético programa paralelo composiciones de menús extraordinarias y abordaron de este modo en diversos formatos placenteros la combinación perfecta de vino y comida.

ProWein en todo el mundo

ProWein no solo ofrece al sector propuestas exclusivas en marzo en Düsseldorf. Con los eventos satélites en Tokio (del 15 al 17 de abril de 2025), Hong Kong (del 14 al 16 de mayo), Sao Paulo (del 30 de septiembre al 2 de octubre), Bombay (del 31 de octubre al 1 de noviembre), Shanghái (del 12 al 14 de noviembre) y Singapur (del 21 al 24 de abril de 2026) lleva, además, el sector a mercados futuros importantes. Encontrará información sobre las ferias en ultramar en www.prowein-world.com.



La próxima ProWein se celebrará del 15 al 17 de marzo de 2026 en Düsseldorf.

Contactos de prensa ProWein en Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer
Tel.: +49 (0)211 4560 – 465
SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Caroline Herbertz
Tel.: +49 (0)211 4560-7141
HerbertzC@messe-duesseldorf.de

Luisa Harnau
Tel.: +49 (0)211 4560 – 539
HarnauL@messe-duesseldorf.de