

Comunicado de prensa N.º 8: Concept Store / enero 2024

Estreno en ProWein: La «Concept Store»

Soluciones a la medida para el vino en el «Point of Sale»

Ya sea en el comercio especializado, el comercio minorista de alimentación o en el quiosco de la esquina, no importa, la presentación del producto Vino en el «Point of Sale» es un factor de ventas decisivo. Aquí se trata, además de la mera información sobre el producto y consejos prácticos, también del dejarse llevar, la emocionalización o la optimización de los procesos de venta. La «Concept Store» en el pabellón 9 (stand A90), forma parte del evento especial «Packaging & Design», y ofrecerá aquí de forma realista y tangible consejos y ejemplos de aplicación concretos. «Para nuestros visitantes profesionales procedentes de todo el sector minorista, la Concept Store representa la oportunidad ideal para informarse sobre la comercialización en el punto de venta, y ello a través de soluciones a la medida para el producto Vino» resume en pocas palabras Peter Schmitz, Director de ProWein. «Esta idea aún se encuentra en los albores, pero nos alegramos de haber ganado ya a algunos expositores para este estreno en ProWein.»

En la «Concept Store» cuatro aspectos ocupan el centro de atención:

- señalización digital
- RFID
- cata de vinos en «autoservicio»
- etiquetas de vino

Especialmente la digitalización de las etiquetas de vino, con sus múltiples posibilidades de aplicación interactivas, promete un gran potencial. Ya se trate de información sobre el producto a través de códigos QR o chips NFC en el punto de venta, imágenes, vídeos, animaciones y demás, en escaparates digitales, pantallas de TV y otras plataformas, el espectro es infinito. Todo gira en torno a la



10-12 March 2024
Düsseldorf, Germany

THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

interactividad y, por tanto, al diálogo con el cliente; él es lo más importante en el «Point of Sale». Ruhrkraft GmbH (<https://www.ruhrkraft.io>) e Imero Holding GmbH (<https://imerio.io/>) presentan soluciones apropiadas. Asimismo, una tendencia importante con potencial es la «cata de vinos en autoservicio». El cliente puede degustar a su antojo y la tienda no tiene que asignar personal adicional. Un expositor presentará soluciones apropiadas también sobre este tema (<https://www.bytheglass.de/>). Wein-Mehrweg eG. tiene en su punto de mira el transporte y con ello, y no por último, la huella de CO2. Las diez empresas fundadoras, que con 5.200 hectáreas representan más del cinco por ciento de la superficie total de viñedos en Alemania, han desarrollado un concepto de reutilización, que culminó en la fundación de una plataforma y en la comercialización de la primera botella pool reutilizable de vino de 0,75 litros (<https://www.wein-mehrweg.de/>).

«El abanico de expositores inscritos hasta la fecha refleja el espectro de todo lo que es posible - y también necesario - en un «Point of Sale», explica Kerstin Houf, Senior Project Manager de ProWein y responsable de Concept Store. Quien todavía desee inscribirse en la Concept Store puede hacerlo directamente por correo electrónico dirigido a Kerstin Houf (HoufKe@messe-duesseldorf.de).

Contacto de prensa ProWein en Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211/4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Monika Kissing
Tel.: +49 (0)211/4560 – 543
KissingM@messe-duesseldorf.de

Caroline Herbertz
Tel.: +49 (0)211 4560-7141
HerbertzC@messe-duesseldorf.de

Luisa Harnau
Tel.: +49 (0)211/4560 – 539
HarnauL@messe-duesseldorf.de



**10-12 March 2024
Düsseldorf, Germany**

THE WORLD'S NO. 1
International Trade Fair
for Wines and Spirits.
www.prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 **AUMA** Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung