

Una historia de éxito: ProWein conmemora su 25 aniversario

En sus 25 años de historia, ProWein ha evolucionado con gran dinamismo. El primer encuentro se celebró en 1994 con el nombre de PROVINS; unas jornadas que nacieron de una pequeña presentación de vinos franceses que tuvo lugar el año anterior. Se acuñó el nombre francófilo y se amplió el abanico de expositores para incluir otros países: 321 proveedores de vinos, vinos espumosos y licores se reunieron el 23 y 24 de febrero de 1994 en Düsseldorf. Expositores de Alemania, Francia, Grecia, Italia, Colombia, Austria, Portugal, España y Hungría ocuparon un pabellón de la feria, al que consiguieron atraer a 1517 visitantes en esta primera edición, de los que aproximadamente 250 no procedían de Alemania, sino de los países europeos vecinos, especialmente de Francia. Ya desde sus inicios solo se permitió acceder a ProWein a expertos del sector comercial y de la gastronomía, una idea que ha resultado decisiva para el éxito de la feria.

Los expositores y visitantes de PROVINS se mostraron especialmente encantados con el encuentro, por lo que en 1995 se celebró una segunda edición. Desde entonces la feria se conoció como ProVins, ProVino, ProWine o ProWein, según la adaptación lingüística. El número de expositores creció hasta 532 y se llegaron a ocupar dos pabellones. Se estrenó la zona de cata, en colaboración con la revista *Weinwirtschaft* de la editorial Meininger.

En 1996, la feria pasó a tener una duración similar a la actual: tres días a partir del domingo; en 1997 la feria se quedó con solo un nombre: ProWein; y desde entonces también se ha utilizado el mismo logotipo. En cuanto a los expositores, en 1997 se superó la barrera de los 1000: a esa edición acudieron 1065 expositores de 25 países. Fue la primera vez que participó la bodega californiana Mondavi y Michael Mondavi en persona estuvo presente. En los años posteriores se sumaron otros nombres de relevancia: la familia Rothschild, Gaia Gaja, Miguel Torres o Pierre-Emmanuel Taittinger. Asimismo, hasta Düsseldorf se desplazaron los críticos de vino Jancis Robinson o Robert Parker, además de estrellas del

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

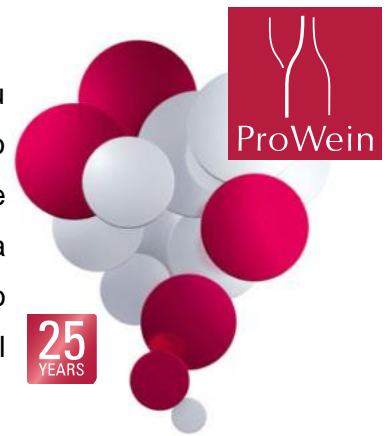
 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

mundo del espectáculo como Sting, Chris de Burgh o Gérald Depardieu que aprovecharon ProWein para presentar sus vinos a un público especializado. De esta manera, queda probada la inmensa importancia de ProWein, que crece con el paso de los años. En ProWein 2013, la conocida publicación británica especializada en vinos «Harpers» lo resumió en un artículo: *The Wine World lands on Planet ProWein* (El mundo del vino aterriza en el planeta ProWein)



Programa especializado: amplio y variado

El programa de ProWein es cada vez más variado con los años. En la feria se organizan alrededor de 500 actos en sus tres días de duración, desde catas guiadas de regiones o variedades en particular hasta conferencias sobre los mercados y las tendencias. La idea fundamental es que los actos tengan lugar directamente en los stands de los expositores, o bien en el Foro ProWein desde 2013. Además, los expertos pueden disfrutar de una amplia oferta, como la zona central de cata que organiza la editorial Meininger, donde se presentan desde 2015 los vinos ganadores de la cata anual de primavera de MUNDUS VINI.

Entre 2007 y 2014, el espectáculo *Wine's best friends* presentó exquisitos platos que maridaban especialmente bien con licores y vino. En 2015 lo sustituyó el espectáculo *Same but different*. Al principio se trataba de un concepto inusual: ideas innovadoras sobre la elaboración y comercialización de vinos. Desde ProWein 2018 el concepto se ha transformado y *Same but different* —con un pabellón a rebosar— ahora organiza una exposición con productos artesanales muy interesantes.

También desde 2007, la editorial MEININGER organiza fizz Lounge, que forma parte del espectáculo *Same but different* y presenta en directo las últimas tendencias de cócteles.

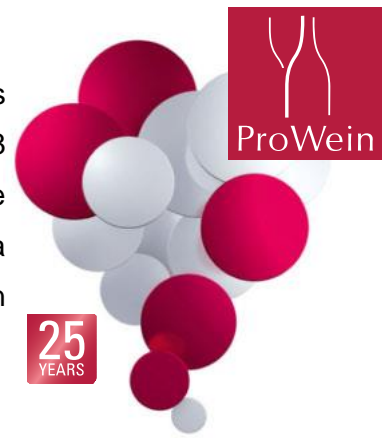
En ProWein 2013 se estrenó Champagne Lounge. Desde entonces esta zona con un diseño especial es el escenario perfecto para las bodegas y marcas tradicionales de champán.

Con sus 25 años, ProWein es la feria más importante del sector internacional del vino y los licores, es el encuentro anual más relevante, además de punto de encuentro central y plataforma de pedidos más activa del sector. La demanda de superficie contratada sigue

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com



aumentando, al mismo tiempo que cada vez más proveedores de más países desean estar en Düsseldorf. En ProWein 2018 participaron 6378 expositores de 67 países, entre los cuales se encontraban veinte empresas e instituciones de Alemania, Francia, Grecia, Italia y Austria que se han mantenido fieles a ProWein desde que se fundó y que han acudido sin falta como expositores desde 1994.



En total, la superficie que han alquilado los expositores (sin espectáculos especiales, etc.) en 2018 supera los 73 348 m², en comparación con los 2914 m² reservados en la primera edición de 1994. Asimismo, el aumento de los visitantes es también extraordinario. ProWein 2018 ha contado con 60 500 visitantes de 133 países y el 54 % procedían de otros lugares fuera de Alemania. Por comparar, en ProWein 2002 el porcentaje fue de menos del 14 %. Cada año aumenta el número de visitantes internacionales que acuden a Düsseldorf procedentes de todos los mercados más importantes en cuanto a consumo e importación de vinos.

The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

En el camino correcto desde sus inicios

La receta del éxito se ha mantenido constante con los años y se fundamenta en tres pilares clave: ProWein es una verdadera feria solo para especialistas en vino y licores que se centra en el comercio y la gastronomía. Los visitantes deben aportar los certificados correspondientes. Una de las empresas de organización de ferias con más experiencia y éxito de Alemania, Messe Düsseldorf, acoge ProWein. Con aproximadamente 50 ferias especializadas —de las que 23 pueden considerarse las mejores de su sector en la ciudad de Düsseldorf— y aproximadamente 70 actos propios, colaboraciones y actuaciones por encargo en el extranjero, este grupo empresarial es una de las principales plataformas de exportación del mundo. Su céntrica ubicación hace que Messe Düsseldorf ofrezca además una infraestructura idónea y vela, ya que no se trata de una región vinícola, por una cierta neutralidad. El sector puede concentrarse por completo en lo que ocurre en los pabellones de la feria.



ProWein World

El éxito de ProWein no solo se limita a Düsseldorf. En 2013 se celebró la primera feria ProWine China en Shanghái, con la que se sentaron las bases de una red ya internacional que acumula mucho éxito. Aproximadamente 4000 expositores de 40 países han participado en la

feria desde entonces y en este periodo ProWine China ha contado con unos 70 000 visitantes especializados: su evolución es espectacular.

Tres años después, en 2016, ProWine Asia se estrenó en Singapur y contó con aproximadamente 7300 visitantes y unos 260 expositores. Fue tal el éxito que bastó tan solo un año para organizar ProWine Asia en Hong Kong con 310 expositores y más de 12 000 especialistas en vino, lo que supuso igualmente un estreno triunfal. Desde entonces ProWine Asia se celebra siempre en primavera, y cada año se alterna entre Singapur y Hong Kong. Las dos ferias se complementan a la perfección: ProWine Asia en Singapur explota el mercado del vino en el sudeste asiático (en el último ProWine Asia en 2018, el 40 % de los visitantes procedían de fuera de Singapur) y el objetivo de Hong Kong son los mercados circundantes; mientras que ProWine China se centra completamente en la China continental.

Hasta ahora, la historia de ProWein es un cuento de hadas y tendremos que esperar a ver qué ocurre en los próximos capítulos.

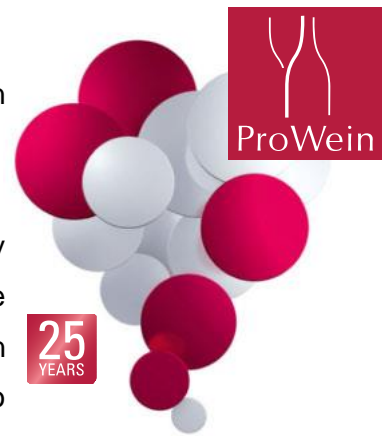
ProWein y sus raíces francesas

Sin el compromiso de la industria del vino francesa no se podría haber fundado en 1994 lo que hoy es ProWein. Este compromiso se honra en ProWein 2019 con un folleto especial, donde se presentarán con todo lujo de detalles las regiones vinícolas francesas. El folleto se distribuirá como prelude de ProWein 2019.

Ulteriori informazioni relative alla ProWein consultando www.prowein.com, su ProWine China all'indirizzo www.prowinechina.com e su ProWine Asia cliccando su www.prowineasia.com. Immagini ad alta risoluzione disponibili nella banca dati fotografica, nell'area "Press material" www.prowein.com.

Press contact

Christiane Schorn, Monika Kissing, Brigitte Küppers
Tel.: +49 211 4560 991
SchornC@messe-duesseldorf.de; KissingM@messe-duesseldorf.de
KueppersB@messe-duesseldorf.de



The World's No.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
17-19 March 2019
Düsseldorf, Germany www.prowein.com

