



ProWein 2016 – Nota de prensa Nº 4/ 03 de noviembre 2015

ProWein 2016: ¡La cuenta atrás ha comenzado!

- **Gran demanda en la lista de expositores**
- **Isla Mauricio y Corea mostrarán por primera vez su oferta de bebidas alcohólicas**
- **FIZZ Lounge: Protagonismo de los Shims, cócteles bajos en alcohol**

Ya no queda mucho para que ProWein celebre su próxima edición que tendrá lugar del 13 al 15 de marzo 2016. Se esperan alrededor de 6.000 expositores de 50 países; y entre ellos están todos los países y regiones vitivinícolas más importantes del mundo, además de un amplio contenido de bebidas alcohólicas. De esta forma, ProWein seguirá consolidándose como feria líder del vino y las bebidas alcohólicas ofreciendo excelentes ventajas y oportunidades a los visitantes profesionales. Una primera ventaja es el extenso banco de datos de expositores de ProWein, disponible en www.prowein.de en el apartado "Expositores & Productos". Este banco de datos, con sus múltiples funciones de búsqueda, está ya disponible y se actualiza a diario.

De la misma forma, el programa de actividades paralelas de ProWein va tomando forma rápidamente. Entre otras actividades, las numerosas y variadas catas y degustaciones. Abarcarán tanto productos nacionales como combinaciones de diversas procedencias como por ejemplo en el área de degustación para la concesión del premio internacional de vino MUNDUS VINI. Asimismo, el Foro ProWein propondrá una variada oferta de catas temáticas complementadas con numerosas ponencias sobre mercados y tendencias.

Tras la gran acogida de su primera edición, la muestra "same but different" seguirá dando a conocer conceptos de marketing muy originales. En total, diez participantes explicarán sus innovadoras propuestas en el área de producción y marketing del vino, aportando un sinfín de ideas e inspiración. Las propuestas para el embalaje del vino



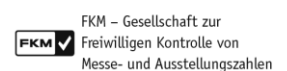
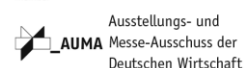
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



se podrán admirar en el apartado denominado Packaging & Design, que se celebrará también por segunda vez.

El área de bebidas alcohólicas de ProWein también ofrecerá novedades muy interesantes. Por ejemplo, Isla Mauricio y Corea propondrán por primera vez sus especialidades regionales. El FIZZZ Lounge destacará la moda de los Cócteles Shim. Estas bebidas, con un contenido reducido de alcohol, es el término medio perfecto entre 'Virgins' y 'High-Volume-Drinks'. Gracias a las técnicas modernas y a ingredientes como 'shrubs' (jarabe de frutas maceradas) o siropes, licores y bebidas con poco alcohol como el jerez, el vermut o el amaretto, los Shims se están convirtiendo en la estrella de los bares de todo el mundo.

Entradas para ProWein 2016

La tienda online de venta de entradas está abierta desde noviembre para los visitantes profesionales de todo el mundo en: www.prowein.de en el apartado "Servicio para visitantes". Más información sobre la feria y el sector del vino en la página web de ProWein: www.prowein.de.



Contacto de prensa:

Messe Düsseldorf GmbH, Oficina de Prensa ProWein
Christiane Schorn, Brigitte Küppers (Asistente)
Tel.: 0211/4560 -991/-929
SchornC@messe-duesseldorf.de, KueppersB@messe-duesseldorf.de

Más información en:

www.prowein.de y en las redes sociales
Facebook: www.facebook.com/ProWein.tradefair
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>

Imágenes en alta definición disponibles en nuestro banco fotográfico en el apartado "Presse Service" de www.prowein.de.