

ProWein Düsseldorf 2026 – Comunicado de prensa, 24 de septiembre de 2025

ProWein Düsseldorf 2026: Nuevos estándares para el sector del vino y las bebidas espirituosas

ProWein, la feria especializada líder mundial del vino y las bebidas espirituosas, abre nuevos caminos y aporta un nuevo impulso al sector. Con una nueva identidad visual inspirada en los colores de las banderas internacionales, ProWein pone de relieve su diversidad única y su atractivo global como innovadora plataforma B2B. Posicionada desde ahora como ProWein Düsseldorf, la feria afronta las condiciones actuales del mercado con el inspirador lema «Shape, Create, Elevate» [Dar forma, Crear, Elevar], asumiendo activamente el liderazgo en la transformación del sector.

«Nosotros no nos definimos únicamente por nuestra historia, sino que seguimos desarrollando de forma constante ProWein Düsseldorf, para convertirla en la feria especializada líder. Es fundamental seguir siendo innovadores y ágiles, especialmente en la difícil situación actual del mercado. Al igual que todos los actores del sector tienen que repensar su estrategia, también nosotros nos sometemos a un examen crítico y revitalizamos ProWein Düsseldorf con ideas frescas.» dice Marius Berlemann, Director de Messe Düsseldorf GmbH.

Shape, Create, Elevate

El nuevo lema es un llamamiento al sector: configurar activamente el futuro, impulsar innovaciones y generar negocio. En el corazón del relanzamiento se encuentran el equipo de asesoramiento para compradores de reciente creación, Buyers Concierge Team, elementos de experiencia inmersiva, un *branding* claro y un concepto de pabellón completamente revisado.

Buyers Concierge Team & Express Service

Con el nuevo Buyers Concierge Team, ProWein Düsseldorf se dirige directamente a los principales compradores internacionales, inicialmente de EE. UU., Canadá, Europa del Este y Escandinavia. De este modo la feria concentra sus inversiones de forma específica en los mercados de mayor crecimiento.

Para los compradores que se encuentren en un radio de 350 kilómetros, ProWein Düsseldorf Express Service garantizará un viaje rápido: durante las tres jornadas feriales, autobuses lanzadera gratuitos saldrán desde emplazamientos centrales en Alemania, Bélgica y los Países Bajos directamente a Düsseldorf.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com

«Con nuestro nuevo enfoque para compradores internacionales y la infraestructura mejorada, demostramos que visitar ProWein Düsseldorf nunca ha sido tan fácil.», comenta Marius Berlemann.

Matchmaking a un nuevo nivel

La herramienta de emparejamiento introducida en 2025, «Fair Match», se seguirá perfeccionando y en 2026 se le concederá un escenario central en los pabellones feriales: la Live Fair Match Arena. A ello se une un concepto radicalmente nuevo: el Insight-to-Action Framework (I2A). Basado en una importante encuesta del sector, este concepto redefinirá las ferias, con mayor relevancia, eficiencia y emparejamientos aún más precisos entre expositores y visitantes.

Más experiencia, más inspiración

ProWein Düsseldorf replantea por completo el concepto de feria, incorporando un carácter festivo y elementos inmersivos.

- ProWein Agora Stage: más de 12 horas de conferencias magistrales, mesas redondas y charlas visionarias con ponentes internacionales. En este marco es donde se definirán los temas del futuro, se marcarán tendencias y se impulsarán nuevas ideas.
- ProWein Zero (pabellón 5): rediseñado, ahora también con bebidas espirituosas y catas interactivas.
- ProWein Sparkling (pabellón 4): un viaje de descubrimiento burbujeante con bar propio, catas rápidas y sesiones.

Nuevo concepto de pabellones

Los pabellones 1 a 7 se han reestructurado y ofrecen a unos 4000 expositores procedentes de 60 países una visibilidad óptima y distancias más cortas. Un aspecto destacado: el segmento en fuerte crecimiento ProSpirits, ocupará por primera vez directamente dos pabellones completos, una clara señal del dinamismo del mercado de las bebidas espirituosas.

Estreno en 2026

La nueva ProWein Düsseldorf así reposicionada, celebrará su estreno del 15 al 17 de marzo de 2026. Se espera la presencia de unos 4000 expositores, de ellos, unos 500 en el área ProSpirits, con una diversidad internacional de más de 50 países.

Contacto de prensa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer
Tel.: +49 (0)211 4560 –
465
SchroeerA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung

Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats


Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung