

ProWein Düsseldorf 2026 – Comunicado de prensa, 9 de diciembre de 2025

ProWein Düsseldorf 2026 compacta y eficiente Llamamiento al sector: Cultivate the visionary in you!

«Shape, Create, Elevate son las tres palabras clave por las que se guiarán nuestras acciones y decisiones futuras. En este contexto, el lema de ProWein Düsseldorf 2026 rezará «Cultivate the visionary in you!». Queremos animar al sector a avanzar hacia el futuro con determinación, creatividad y mirando hacia delante. Como feria líder internacional, concederemos a las innovaciones el espacio adecuado y procuraremos generar negocios sostenibles», resume Frank Schindler, Director de ProWein Düsseldorf, los objetivos de la próxima edición de 2026.

Nuevo concepto de pabellón: estructuras claras, distancias cortas, fuerte presencia

Un elemento importante del reposicionamiento es el concepto revisado de pabellón. Los cerca de 4000 expositores procedentes de más de 60 países ocuparán los pabellones 1 a 7. Con la misma superficie de exposición, se beneficiarán de una visibilidad notablemente superior y una estructura clara por países. En general, el diseño de pabellones será notablemente más compacto. De este modo, los visitantes podrán recorrer distancias un 30 por ciento más cortas, lo que permitirá una programación de citas más densa.

Gran repercusión en todas las regiones

La repercusión del nuevo concepto de pabellón ha sido sumamente positiva entre los expositores internacionales, y la planificación ha concluido en gran medida. Francia se traslada con todas sus regiones vitivinícolas importantes al pabellón 4, que ya está completamente reservado. A esto se añade que la Union de Grands Crus de Bordeaux presentará allí su nueva añada. Alemania y Austria estarán representadas conjuntamente en el pabellón 1. Aquí se pueden encontrar tanto productores ecológicos y biodinámicos, como pequeñas explotaciones, cooperativas, calidades VDP, ÖTW o las organizaciones de marketing DWI, ÖWM, así como las promociones regionales del vino. Otras grandes marcas alemanas se encuentran también en el pabellón 4. Italia está por primera vez representada en el pabellón 3 completamente reservado, con todas sus regiones vitivinícolas. Habrá stands colectivos de Puglia, Toscana, Calabria, Valpolicella, Piamonte, Lugano, Valdobbiadene, Brescia, Prosecco DOC y Montello. Portugal ocupará el pabellón 7a, con un concepto de stand impresionante. Estarán presentes, entre otros, ViniPortugal, Tejo, Vinho Verde y Beira. España estará en el pabellón 6, y una vez más vuelve a presentarse de forma conjunta, con todas las regiones



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

importantes, entre ellas Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Valencia y por primera vez Toro, en el stand conjunto. Europa Central y del Este exhibirán en el pabellón 3 un gran dinamismo con pabellones nacionales de Hungría, Eslovenia, Croacia, Bulgaria, Chequia, Turquía, así como la nueva presencia de Montenegro y Azerbaiyán. También Georgia, Chipre y Macedonia del Norte estarán de nuevo representadas. En el amplio y luminoso pabellón 6, junto a la Zona VIP, se ubicarán destinos de ultramar, como Argentina, Chile, Nueva Zelanda y Sudáfrica, complementados con pabellones de California, Brasil, Japón y otras regiones. El segmento de bebidas espirituosas de ProWein Düsseldorf, en pleno crecimiento, sigue ganando en perfil: ProSpirits ocupará por primera vez dos pabellones completos, con 500 expositores procedentes de más de 50 países, lo que supone una clara señal de la importancia de este segmento.

Cultivate the visionary in you!

ProWein Düsseldorf reinventa el concepto de feria, acompañando la oferta puramente de productos, con elementos inmersivos y optimizados, que recogen las tendencias actuales y las hacen tangibles.

ProWein Agora es con su escenario el corazón comercial de la feria y un lugar para las tendencias, innovaciones y temas de futuro. Ofrece espacio para inspiradoras conferencias magistrales, charlas y múltiples estímulos para el sector, que se extienden más allá de sus confines.

ProWein Zero: En los últimos años se ha manifestado una tendencia impresionante con las bebidas espirituosas, los cócteles y los vinos sin alcohol. ProWein Zero será el punto de encuentro central para todos aquellos que deseen informarse sobre el sector de las bebidas sin alcohol. Irá acompañado de catas interactivas, información sobre las tendencias del mercado y un escaparate de los impulsores de innovaciones internacionales.

ProWein Sparkling Visions pondrá el punto de mira en el segmento en crecimiento de los vinos espumosos. El concepto escenificará un viaje de descubrimiento descentralizado – desde el Prosecco, pasando por el Champán, Sekt y Sparkling, hasta llegar al Cava, y otras especialidades internacionales. El centro de atención es el Sparkling Bar en el pabellón 4, como punto de encuentro para catas, conversaciones, ideas y networking.

ProWein Organic Visions en el pabellón 1, concentrará la oferta internacional de vinos ecológicos, biodinámicos y producidos de forma sostenible, e incluirá también zonas de catas y formatos de transmisión de conocimientos.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

Enormes inversiones en la gestión de visitantes

A fin de reunir a expositores y visitantes profesiones de una forma aún más específica, ProWein Düsseldorf 2026 está realizando una importante inversión en nuevos servicios y herramientas digitales. El nuevo programa Hosted Buyers & Concierge, gestionado por un equipo de nueva creación, garantiza la presencia en la feria de los principales compradores internacionales de mercados importantes, como Alemania, Benelux, EE. UU., Reino Unido, Asia, Europa del Este y Escandinavia. Una base de datos de productos mejorada, así como la herramienta de emparejamiento *Fair Match* recientemente revisada, garantizan que la oferta y la demanda se encuentren de forma eficiente.

Con una visión clara de futuro, ProWein Düsseldorf establecerá nuevos estándares del 15 al 17 de marzo de 2026, y mostrará el modo en que se configurará el futuro en el sector internacional del vino y las bebidas espirituosas, bajo el principio rector: Shape. Create. Elevate.

Contacto de prensa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 – 991
SchornC@messe-
duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 – 7741
GerhardsL@messe-
duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung


Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats


Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss de
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung