

ProWein 2020 marca las tendencias en la escena internacional de licores y cerveza artesanal

“Same but different”: la historia de éxito continúa

La escena internacional de licores y cerveza artesanal está más viva y es más versátil que nunca: licores sin alcohol, ginebra que cambia de color al mezclarla, bebidas artesanales de países exóticos o clásicos reinventados, el abanico de licores artesanales, cerveza artesanal y sidra es más amplio y variado cada año. Simultáneamente, el tratamiento creativo y respetuoso con la calidad de las materias primas naturales desempeña un papel muy importante. Los bares y establecimientos urbanos dedicados a la gastronomía, así como los negocios de bebidas y alimentos se benefician de estos avances. ProWein, la feria especializada más grande e importante en la esfera internacional se celebra del 15 al 17 de marzo de 2020. En esta edición, se prepara un gran escenario con la muestra de tendencias “same but different” y ya es el tercer año. “Nuestro pabellón 7.0 vuelve a ser el centro de atención de la escena internacional de cerveza artesanal. Cerca de 120 expositores procedentes de 24 países presentarán allí licores, cervezas y sidras artesanales”, comenta Nicole Funke, Senior Project Manager ProWein. Con cerca de 400 expositores, el sector de los licores siempre ha tenido un papel clave en ProWein. Desde hace décadas, tanto marcas internacionales como pequeñas y selectas destilerías presentan un relevante abanico de productos a nuestros visitantes profesionales del comercio y la gastronomía. “La muestra de tendencias 'same but different' es el paso consecuente en la dirección correcta para cubrir todos los temas relacionados con los licores y para llegar a nuevo público objetivo. Se ofrece un escenario de tendencias sobre todo a los pequeños productores para que puedan presentarse”, afirma Funke.

THE WORLD'S NO.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
15-17 March 2020
Düsseldorf, Germany
www.prowein.de
www.prowein.com



M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Este año se estrenan el bar “same but different”, con un programa muy amplio, y la “education school”. Especialmente la “education school” debería despertar gran interés entre los visitantes profesionales de ProWein. Allí, una serie de barmans internacionales presentarán varias veces al día tendencias actuales de la escena de la cerveza artesanal y darán instrucciones prácticas de licores, cervezas y sidras. Sobre todo para los nuevos visitantes, estas clases brindarán una oportunidad perfecta para descubrir el tema. En el bar central, los barmans internacionales destacarán de nuevo con sus habilidades.

En la muestra de tendencias, el sector más amplio con diferencia es el de los proveedores de licores, con cerca de 90 expositores. La gama de países va desde Australia a los Estados Unidos, pasando por Asia (con representación de China), América Latina (con Argentina, México y Perú) y Europa (con 18 países). Las bebidas con contenido reducido en alcohol o sin alcohol (o Low ABV en inglés) tienen cada vez mayor demanda. Lentas pero seguras, estas bebidas van camino de convertirse en un verdadero producto de degustación. También otros nichos como el aquavit, el vermú, el aguardiente de trigo, el mezcal o la sidra tienen cada vez mayor presencia y llegan reinventados. Puede consultar los expositores de “same but different” online en: <https://www.prowein.de/de/same-but-different/same-but-different>

Nota para las redacciones:

Puede encontrar material gráfico de alta resolución de ProWein en nuestra base de datos fotográfica en el área "Presse Service" en www.prowein.de.

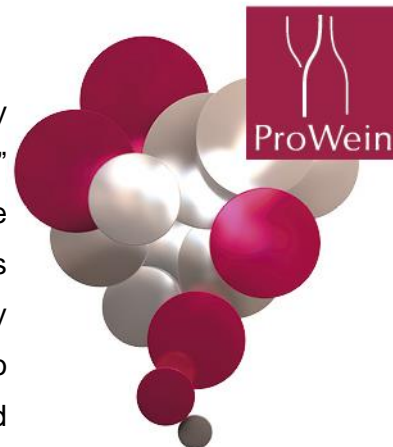
Contacto de Prensa ProWein

Christiane Schorn
Tel.: +49 211 4560 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Monika Kissing
Tel.: +49 211 4560 543
KissingM@messe-duesseldorf.de

Brigitte Küppers
Tel.: +49 211 4560 929
KueppersB@messe-duesseldorf.de

Más información en:
www.prowein.de o en las redes sociales
Facebook: www.facebook.com/ProWein.tradefair
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>



THE WORLD'S NO.1
International Trade Fair
for Wines and Spirits
15-17 March 2020
Düsseldorf, Germany
www.prowein.de
www.prowein.com



M
Messe
Düsseldorf