

ProWein Düsseldorf 2026 – Comunicado de prensa, 22 de diciembre de 2025

ProWein Zero dará aún más visibilidad al No/Low Nuevo Zero Tasting Bar y una gama de productos ampliada en el pabellón 5

El segmento No/Low se caracteriza por una clara profesionalización. Vinos, bebidas espirituosas, sustitutivos y alternativas basadas en la fermentación, están desarrollando de forma creciente perfiles aromáticos propios y encuentran cada vez con más frecuencia aplicación en el maridaje de alimentos. Los productores invierten de forma específica en calidad y estilística, no como sustituto, sino como una categoría de disfrute propia. «El No/Low no es una tendencia pasajera, sino un segmento de mercado en crecimiento, que se debe contemplar de un modo diferenciado. Nuestra misión consiste en ofrecer orientación y clasificar de forma nítida las novedades. Con la ProWein Zero reorganizada, ofrecemos para ello una plataforma claramente estructurada», comenta Frank Schindler, Director de ProWein Düsseldorf.

ProWein Zero abre un nuevo capítulo

Lo que hace pocos años se consideraba un experimento, goza hoy en día de relevancia internacional y lleva ya tres años celebrándose en ProWein Düsseldorf. Cerca de 180 expositores incluyen este año en su cartera productos sin alcohol. Más de 30 empresas se presentarán directamente en ProWein Zero en el pabellón 5, y otras cerca de 60 marcas estarán representadas en el Zero Tasting Bar.

El espectro es internacional: productores de Alemania, Francia, España, Italia, Noruega, Austria, Bélgica, los Países Bajos, China y Argentina, mostrarán hasta qué extremo se han desarrollado la tecnología, la sensorialidad y los conceptos creativos en el segmento del No/Low. Una novedad en el año 2026 es la integración de bebidas espirituosas sin alcohol – un elemento importante, que pone de relieve la creciente diferenciación de esta categoría.

El Zero Tasting Bar – comisariado, interactivo, cercano al mercado

El centro neurálgico de ProWein Zero es el Zero Tasting Bar perfeccionado y realizado en colaboración con la editorial Meininger.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

Es el punto de encuentro central para aquellos visitantes que deseen profundizar sus conocimientos sobre vinos tranquilos y espumosos sin alcohol, así como destilados sin alcohol.

En el Tasting Bar los profesionales tendrán oportunidad de realizar catas específicas, intercambiar ideas y conocimientos con personal cualificado y catalogar de modo sistemático nuevos productos. La oferta se completa con catas temáticas, estimulantes y exclusivas que se celebran periódicamente y que transmiten de forma práctica y compacta las últimas novedades, los nuevos estilos, así como las tendencias internacionales. La combinación del bar de degustación, la carta de bar digital y la puesta en escena visual, facilita la orientación y convierte al Zero Tasting Bar en uno de los puntos estelares de la ProWein 2026, en cuanto a contenido. «Con el Zero Tasting Bar ofrecemos a los productores una plataforma profesionalmente comisariada y a los visitantes un acceso estructurado a un segmento de mercado altamente dinámico. Simultáneamente, marcamos con ello un nuevo capítulo en la presentación de productos sin alcohol», comenta Felix Köhler, del Equipo de Meiningers Competitions.

Marcas fuertes, clara visibilidad

En el área conceptual de ProWein Zero se presentarán, además de numerosas marcas, otras empresas con stand individual, entre ellas, Geiger, Kolonne Null, Flavologic, Henkell, Pierre Chavin, Neobulles y LEA Winery. Adicionalmente, proveedores internacionales, como Schloss Wachenheim, Les Grands Chais de France, Reh Kendermann y Peter Mertes en el pabellón 4, seguirán siendo un pilar fundamental de la oferta sin alcohol en la ProWein.

Encontrará información actualizada sobre ProWein, así como material gráfico, en www.prowein.de

Contacto de prensa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 – 991
SchornC@messe-
duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 – 7741
GerhardsL@messe-
duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung