

ProWein Düsseldorf 2026 – Comunicado de prensa, 5 de febrero de 2026

ProWein Düsseldorf establece, con I2A, un nuevo estándar para las ferias B2B especializadas en vino

Con el nuevo marco Insights to Action (I2A), ProWein Düsseldorf continúa desarrollando de forma consecuyente sus propios servicios digitales, y se centra aún más en las necesidades de los visitantes profesionales internacionales. Como primera feria internacional B2B especializada en vino, ofrece un concepto estructurado basado en datos, que acompaña a los visitantes profesionales a lo largo de todo el Customer Journey: antes, durante y después de la feria.

El objetivo es: **mayor orientación, contactos más específicos y una visita a la feria más eficiente.** I2A ayuda a los visitantes profesionales a encontrar y comparar expositores y productos relevantes más rápidamente, y a preparar decisiones fundadas. Al mismo tiempo, los expositores obtienen más visibilidad, allí donde se originan las decisiones de compra.

Bajo el lema «**Activate. Integrate. Generate.**», ProWein Düsseldorf evoluciona de un modo coherente, convirtiéndose en una moderna plataforma de negocios B2B: estructurada, conectada y claramente orientada a la relevancia comercial.

Del análisis a la solución práctica

El fundamento de I2A es un análisis científico exhaustivo del comportamiento de toma de decisiones de los compradores de vino B2B. El marco ha sido desarrollado por Kerstin Houf, Senior Project Manager del Equipo ProWein Düsseldorf, como parte de su trabajo de fin de máster en Marketing Internacional del Vino, en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Burgenland.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

El estudio se centraba en la cuestión de cómo se preparan los visitantes profesionales internacionales para su visita a la feria, qué información es efectivamente relevante a la hora de tomar decisiones y qué criterios se utilizan para seleccionar expositores y productos.

«Los conocimientos adquiridos se han incorporado directamente al perfeccionamiento de nuestros servicios digitales» explica Houf. «Nuestro objetivo es ofrecer un auténtico valor añadido tanto a visitantes profesionales como expositores, a través de estructuras claras, contenidos relevantes y una preparación más eficiente para la feria.»

Orientación encauzada en lugar de una avalancha de información

Los conocimientos obtenidos del análisis han sido integrados de forma específica en el perfeccionamiento de las ofertas de ProWein: desde **categorías de filtro optimizadas**, pasando por **perfiles de los expositores con mayor valor informativo**, hasta **información sobre los productos claramente estructurada**.

Los visitantes profesionales pueden filtrar expositores y productos de forma específica, por ejemplo, por origen, segmento de precios, disponibilidad u otros criterios relevantes para la toma de decisiones. Además, a través de la herramienta de emparejamiento **Fair Match**, se pueden concertar citas directamente con los expositores adecuados, de forma transparente, estructurada y eficiente.

Un Customer Journey acompañado: antes, durante y después de la feria

I2A (Insights to Action) acompaña a los visitantes profesionales en todas las fases de la visita ferial:

- **antes de la feria:** búsqueda precisa, comparación y planificación de citas



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

- **durante la feria:** mejor orientación, notas digitales sobre productos, vinicultores y clases magistrales, así como charlas cualificadas
- **después de la feria:** seguimiento sostenible de todos los contactos e información

Las charlas, información sobre productos y catas seguirán estando disponibles también después de la feria. Se podrá contactar de nuevo con los expositores y preparar sin la presión del tiempo las decisiones de compra.

Compartir conocimientos, proporcionar orientación

En adición al marco digital, el equipo de ProWein ofrece **cursos de formación especiales para expositores**. Éstos proporcionan una visión profunda sobre el comportamiento actual de búsqueda y toma de decisiones de los compradores B2B internacionales y muestran, de forma concreta, cómo los expositores pueden optimizar su perfil de forma sistemática.

Un **vídeo explicativo animado**, integrado en la campaña para visitantes, ilustra, además, cómo I2A está modificando la preparación para la feria y el comportamiento de los visitantes.

<https://www.prowein.com/road-to-prowein-2#video>

Calidad, estructura y relevancia comercial en el centro de atención

Con I2A, ProWein Düsseldorf apuesta deliberadamente por la **calidad, estructuras claras y contactos comerciales sostenibles**. El tiempo en la feria se aprovecha de una forma más eficiente, las decisiones son más fundadas y los beneficios comerciales concretos aumentan para todas las partes.

Contacto de prensa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 – 7741
GerhardsL@messe-duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung

Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung