

ProWein Düsseldorf 2026 – Comunicado de prensa, 25 de febrero de 2026

ProWein Agora: escenario para grandes ideas, preguntas audaces e impulsos renovadores

El nuevo formato aporta impulsos estratégicos para el comercio, la gastronomía y la industria

¿Cómo se comprarán, venderán y presentarán el vino y las bebidas espirituosas del mañana? ¿Qué mercados, grupos objetivo, tecnologías y conceptos determinarán quién crece y quién gana nuevos clientes? Con ProWein Agora, ProWein Düsseldorf inaugura en su 32.^a edición un escenario comisariado con un claro enfoque hacia el futuro. En unas catorce horas de programa, reúne impulsos estratégicos para los responsables de la toma de decisiones en el comercio, la gastronomía, la industria y la distribución. Agora mira decididamente hacia el futuro y ofrece orientación para los modelos de negocio del mañana.

Un valor añadido con una postura clara

La fuerza de ProWein Agora reside en su enfoque. En un mercado cada vez más fragmentado, los comercializadores de vino se enfrentan a decisiones complejas. Agora agrupa temas relevantes y los condensa en ponencias claras y prácticas. Ofrece clasificación en lugar de opiniones individuales y datos en lugar de corazonadas. El crecimiento necesita cifras fiables y perspectivas estratégicas. Eso es precisamente lo que ofrece Agora: análisis fundamentados, tesis precisas y opciones de actuación concretas, más allá de la moda y las tendencias a corto plazo.

Durante los tres días de la feria, los visitantes profesionales pueden confeccionar su programa personalizado a partir de sesiones compactas de 20 minutos. Las ponencias muestran de forma concreta cómo se pueden posicionar y vender con éxito tanto el vino como las



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

bebidas espirituosas en el futuro, ya sea en las estanterías como en el comercio minorista y en línea. Analizan las oportunidades y estrategias en Europa, así como en América del Norte, América del Sur y Asia. De este modo, se obtiene en poco tiempo una visión general precisa sobre los mercados, los canales y las áreas de crecimiento.

Cuatro pilares, una visión común

Agora aborda los cuatro temas más importantes del sector:

#NewMarkets

En tres sesiones de una hora de duración se analizarán las tendencias globales: ¿Qué mercados crecerán en los próximos años? ¿Cómo se puede garantizar el crecimiento en mercados saturados? ¿Y qué categorías evolucionan positivamente, a pesar de las difíciles condiciones marco? En resumen, ¿dónde vale la pena invertir?

Sobre todo esto conversarán, entre otros, **Laurence Whyatt** (Barclays Bank) e **Ian Anderson Ford** (Nimbility), que analizarán los nuevos mercados y los ya consolidados. **Spiros Malandrakis** (Euromonitor International) e **Irem Eren**, DipWSET, examinarán, con las bebidas RTD y los vinos NoLo, categorías que desafían la recesión.

#NewConsumers

El cambio en la demanda es el tema central de #NewConsumers. Los cambios en el comportamiento de los consumidores, los valores cambiantes de la Generación Z y un debate cada vez más intenso sobre la salud influyen en el comportamiento de compra. Las experiencias cobran mayor importancia y el enoturismo genera nuevas oportunidades de negocio. ¿Qué consecuencias tiene esto para la gama de productos, la fijación de precios y la comunicación?

Alisa Selezneva (Innova Market Insights) analiza las innovaciones y tendencias de éxito. **Kaleigh Theriault** (NielsenIQ) echa un vistazo a la Generación X, la generación que actualmente genera la mayor parte de los ingresos.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 **AUMA** Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

#NewTechnology

El programa destaca el papel de los datos, las plataformas y las herramientas digitales en el comercio del vino y las bebidas espirituosas. Se debatirán desde una perspectiva estratégica las recomendaciones basadas en la IA, los nuevos canales de distribución o los mecanismos de *Social Commerce*, teniendo en cuenta su relevancia para las ventas, la notoriedad y la creación de marca.

Entre otros, **Morten Heuing** (Vivino) hablará sobre la IA en el marketing de recomendaciones, **Giorgio Benaglia** (Amazon) analizará las nuevas oportunidades en el comercio electrónico y **Charlotte Read** (NZ Winegrowers) mostrará cómo el sauvignon blanc ha conquistado el mercado chino con la ayuda de las redes sociales.

#NewProducts

El área temática #NewProducts pone a prueba las innovaciones. ¿Qué conceptos de producto ofrecen un potencial real? ¿Cómo puede reposicionarse el vino de alta gama? ¿Y por qué los productos orientados al estilo de vida están recibiendo actualmente una atención especial? El objetivo es una clasificación clara más allá de las modas pasajeras.

Con aportaciones de **Theis Søndergaard** (Dry Boots) y **Malwine Steinbock** (Food Republik).

#Futurist: la mirada diaria al futuro

Cada día de la feria, a las 12 del mediodía, personalidades de renombre del sector y disciplinas afines ofrecerán una perspectiva concisa sobre los desarrollos que cambiarán el negocio de forma sostenible. Durante 30 minutos se tratarán temas como el replanteamiento estratégico, las tendencias y el crecimiento donde realmente importa: en el punto de venta y en el momento de la elección.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle


Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 **AUMA** Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

Como ponentes “futuristas”, **Kevin Gaskell** (The Business Fixer), **Alex Becket** (Mintel) y **Theresa Schleicher** (Retail Trend Researcher) se atreverán a mirar más allá.

#WineVisions

Con #WeinVisions, el programa del día da paso a la noche en un ambiente relajado. Entre otros, **André Hueston Mack**, conocido Sommelier & Winemaker, se preguntará por qué gran parte del lenguaje del sector ya no llega a los y las consumidores actuales («Marketing with Attitude. How to Reach New Consumers»).

«Con ProWein Agora, ProWein asume un papel de liderazgo», afirma Frank Schindler, director de ProWein. «Se trata de las fuerzas que están cambiando el mercado y de los retos fundamentales a los que se enfrenta el sector. Junto con la Dra. Anja Zimmer y Alexandra Wrann, de A2Wine&Things, hemos podido organizar un programa de tres días de duración de primer nivel, que también estará disponible en línea tras la celebración de ProWein».

La próxima ProWein Düsseldorf, con el estreno de ProWein Agora, tendrá lugar del 15 al 17 de marzo de 2026. El programa de ProWein Agora está disponible en línea en: www.prowein.de/Programm
No es necesario inscribirse: *first come, first served*.

Contacto de prensa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560 – 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 – 7741
GerhardsL@messe-duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 **AUMA** Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung