



ProWein 2018: comunicado de prensa n.º 7 / febrero de 2018

## **ProWein 2018: un programa marco de alto nivel como fuente de información para los profesionales del vino y los licores**

*El programa marco de la feria ProWein 2018 es tan variado como los cerca de 6700 expositores de 61 países y las 300 zonas productoras de todo el mundo. Unos 500 eventos, entre ellos numerosas catas comentadas, seminarios y presentaciones, tendrán lugar directamente en los stands de los expositores y en los dos Foros ProWein. Un breve repaso de los eventos específicos de la distintas temáticas y las catas guiadas de los distintos expositores muestra, a título de ejemplo, los profundos conocimientos que se transmiten en esta feria. Las temáticas centrales de los eventos son Champán y burbujas, Licores y cervezas artesanales, Ecología y biodinámica, Crianza y potencial, Maridajes, así como temas de marketing y logística para el comercio. Para facilitar la preparación, el programa marco completo está disponible en formato PDF en [www.prowein.de](http://www.prowein.de), también se puede encontrar como folleto impreso en la misma ProWein.*

Los Foros ProWein, que gozan desde hace años de una buena asistencia, demuestran la importancia que tienen los eventos informativos en la ProWein para el público profesional. Según Marius Berlemann, Global Head Wine & Spirits y Director de ProWein, se lanzaron para permitir a los expositores presentar diferentes temáticas a un mayor número de visitantes. También en 2018 volverá a haber numerosos eventos en los Foros en los pabellones 10 y 13.

**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

**M**<sup>®</sup>  
Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

Una «visión global» de las tendencias internacionales en el ámbito del vino la ofrecen los trend scouts de ProWein, Stuart Pigott y Paula Sidore, en sus catas guiadas. El domingo y el lunes hablarán, en el marco de la Trend Hour (de 18.00 a 19.00 horas en el Foro ProWein, en el pabellón 10) sobre la nueva frescura en el vino, el éxito de los vinos naturales, la viticultura en el Nuevo Norte, el carácter regional en sabor y estilo, así como China, que está a punto de consagrarse como país vinícola.

### **Champán y burbujas para momentos festivos**

Una exclusiva de la mayor feria vinícola del mundo es la Champagne Lounge con 40 bodegas tradicionales de champán y más de 150 marcas. Y si el champán, tal como se puede degustar en Champagne Vollereaux, ha madurado en las profundidades del Océano Atlántico, será con toda seguridad no solo mundialmente famoso, sino también inusual. También se realizan catas guiadas de champán en Falstaff, Vinum y la editorial Meininger Verlag. En el stand de Sud de France Developement se podrán degustar delicadas burbujas de Limoux. En contraste con el conocimiento de la producción secular de champán y espumosos, el Comité de Champagne presentará los desarrollos más recientes en su rueda de prensa anual en la feria especializada (domingo, 19/03/2018, 12 horas en el Foro ProWein, pabellón 10).

Los «Winzersekt» alemanes con y sin 36 meses de crianza sobre lías, así como los «pét-nats», los espumosos más actuales, se podrán encontrar en los espacios de Frankenwein-Frankenland, Rheinhessenwein, del Deutsches Weininstitut (DWI), Falstaff y Vinum en el marco de los eventos.





**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

Los italianos puntúan en el stand de Vinum con Spumante del Lago de Garda y en el Consorzio per la Tutela del Franciacorta con los diferentes tipos de Franciacorta como los mejores vinos espumosos de Italia. La DE.S.A. Deutschland Sommelier Association afronta el tema Italia de una manera más abierta en su cata y ofrece, al final del primer día de feria, espumosos tradicionales fermentados en botella de viticultores italianos maridados con exquisiteces de Italia, ostras y caviar.

La editorial Meininger Verlag ofrece información interesante sobre cavas españoles, en el stand de Österreich Wein Marketing se pueden degustar los espumosos austríacos «Sekt g. U.», y Demeter e. V. presenta vinos espumosos biodinámicos de máxima calidad de Alemania y Francia. Y los que aprecian las burbujas chispeantes deberían pasar por el stand de IBRAVIN Wines of Brasil para descubrir los vinos de aguja de Brasil.



### **Los licores y las cervezas artesanales están muy de moda**

El tema actual de los productos artesanales tiene una demanda extraordinaria y copa la nueva muestra especial «same but different» en el pabellón 7.0. Más de 70 expositores muestran sus productos, tales como licores artesanales, cervezas artesanales y sidra. Las principales clases de cervezas artesanales se presentan en el stand de Meininger Verlag en el marco de unas catas guiadas. En el espacio «same but different», las exclusivas bebidas de máxima actualidad y el «Who is Who» de la escena invitan a la Clubbing Night con ritmos electrizantes, mientras en el stand de la Romanian Wine Promotion Association se ofrece una zona dedicada a la cerveza artesanal con un sorteo.

Todos los que quisieran saber cómo saben las bebidas que se ajustan a la tendencia del estilo de vida escandinavo «hygge»,

deberían visitar la Fizz Lounge en el espacio de Meininger Verlag. Por su parte, el Wine & Spirit Education Trust (WSET) transmite en su stand conocimientos sobre la manera de crear un cóctel equilibrado. Para la Feinbrennerei Sasse Korn, en cambio, no se trata solo de la tendencia hacia el aguardiente de trigo, sino también de aperitivos de los buenos. Se ofrece por primera vez formación continua en el ámbito de los aguardientes de fruta Pálinka, típicos de Hungría, en la ProWein a través del AMC Agricultural Marketing Centre en el Foro ProWein en el pabellón 10.

### **La ecología sigue estando de actualidad**

Lo ecológico no solo es la tendencia en Alemania; también en el extranjero, muchos productores de vinos de alta gama y asociaciones llevan mucho tiempo ocupándose de este tema. Por ejemplo, en el stand de Demeter se debate, en base a la evolución del mercado, si el vino ecológico es un producto para la élite o para las masas. Para los interesados, Ecovin Bundesverband Ökologischer Weinbau e.V ofrece información útil sobre el mercado de los vinos ecológicos. En Bioland LV Rheinland-Pfalz se plantea la cuestión de si la viticultura ecológica puede ofrecer al comercio especializado en vinos una oportunidad para resaltar su perfil. En Falstatt, se ofrecen charlas de expertos sobre el futuro de los vinos ecológicos en el contexto internacional, y el proveedor español Viñedos Emiliana muestra lo que significan 20 años de vinos ecológicos y biodinámicos. L'Ecole du Vin de Bordeaux Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) ofrece una visión del movimiento ecológico en la zona de Burdeos. También en el stand de Rhône Valley Vineyards Inter Rhône Interprofessionel des Vins A.O.C habrá una cata guiada de vinos ecológicos. Wine Australia presenta vinos



**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)





ecológicos y biodinámicos, y Meininger Verlag informa sobre el significado y el desarrollo de los mismos en Chile.

### **La incorporación de Japón: vinos sake y Koshu**

Este año se estrena en la ProWein un stand comunitario de Japón sobre la temática del sake. Más aún: el sake se encuentra en el centro de diversas catas. Así, los visitantes del estand comunitario japonés en el pabellón 9 con Ueno Gourmet GmbH y en el stand del Wine & Spirit Education Trust (WSET) podrán aprender muchas cosas sobre esta bebida japonesa: desde las primeras nociones básicas hasta el maridaje, pasando por los métodos de producción tradicionales y modernos. Además, los vinos de Koshu japoneses galardonados se encuentran en el centro de una cata comentada de Messe Düsseldorf Japón.

### **Crianza, potencial de envejecimiento y tiempo**

Las catas verticales siempre son fascinantes, sobre todo cuando se trata de auténticas rarezas. Así, la DE.S.A. Deutschland Sommelier Association ofrece algunas variedades de champán de las añadas de 2002 a 1989 de la casa Lanson, pero también una cata vertical de Custoza de 60 años de Monte del Frá, así como descubrimientos de Lugana de 50 años. El Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella ofrece la posibilidad de degustar Amarone della Valpolicella Doc madurados. Frankenwein confronta Silvaner jóvenes y de crianza. Con Pinot Blanco de la añada 1969 y Furmint de la añada 1971, Puklavec Family Wines devuelve a los visitantes a los tiempos antiguos en el marco de una degustación de vinos de crianza larga. Por qué algunos vinos necesitan más tiempo que otros se aprende en CVRA, Comissao Vitivinicola Regional Alentejana, de manera ilustrativa con la ayuda de vinos con una edad de más de diez años.

**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)





**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

### **Marketing, distribución, exportación, logística, etc.**

El vino es una mercancía; por este motivo, el marketing, la distribución, la exportación, etc. juegan un papel importante. Por ello el conocimiento de estas temáticas tiene una importancia fundamental. Los proporcionan los ponentes de la Asociación ViniPortugal – Wines of Portugal y del PAR Instituts con su oferta de formación continua sobre los temas de aptitudes de cata, evaluación de la calidad del vino, elaboración de una carta de vinos y configuración de surtidos. Asimismo, en el último punto, el público especializado podrá comprobar lo que pueden aportar las calificaciones y las medallas al comercio. El futuro del comercio especializado es examinado por los expertos de la editorial Wein+Markt, Dr. Fraund en el marco del Foro ProWein en el pabellón 13. En este contexto también corresponde un papel importante a la venta online de vinos. En su propio stand, los expertos de Dee-Wine/Digital.Wine.Business explican la manera de configurarla correctamente. Para aprender la pronunciación correcta de las variedades autóctonas de Portugal, consideradas un trabalenguas, los visitantes encontrarán ayuda en el stand de CVRA, Comissao Vitivinicola Regional Alentejana. En la venta internacional, el cumplimiento de las condiciones legales, las cuestiones logísticas, el aseguramiento de la calidad durante el transporte y los seguros de transporte, así como el marketing focalizado juegan un papel determinante. Albatrans S.p.A., USA Wine West y New Zealand Winegrowers informan sobre estos temas.



*Encontrará más información sobre la ProWein y todo el programa marco en Internet en [www.prowein.de](http://www.prowein.de). Puede encontrar imágenes de alta calidad en nuestra galería de fotos en el área «Presse Service» en [www.prowein.de](http://www.prowein.de).*



### Contacto de prensa

Departamento de Prensa ProWein  
Christiane Schorn, Monika Kissing, Brigitte Küppers (Adjunta)  
Tel.: 0211/4560 –991/–543/-929  
[SchornC@messe-duesseldorf.de](mailto:SchornC@messe-duesseldorf.de)  
[KissingM@messe-duesseldorf.de](mailto:KissingM@messe-duesseldorf.de)  
[KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)

### Más información en:

<http://www.prowein.de> o en las redes sociales  
Facebook: [www.facebook.com/ProWein.tradefair](http://www.facebook.com/ProWein.tradefair)  
Twitter: <https://twitter.com/ProWein>

**THE WORLD'S NO.1:**  
INTERNATIONAL TRADE FAIR  
FOR WINES AND SPIRITS

**18-20 Mar 2018**

Düsseldorf, Germany [www.prowein.com](http://www.prowein.com)

